

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ПОЛИТОЛОГИИ И  
ЗАРУБЕЖНОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

Кафедра теоретической и прикладной политологии

**ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

41.03.04 Политология

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Государственная политика и управление; политический менеджмент

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

**Политологический анализ средств массовой информации**  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. ист. наук, доц. *М.А. Гордеева*

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры

культуры мира и демократии

№ 2 от 31.03.2023 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<u>1.</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>1.1.</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>1.2.</u>	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
<u>1.3.</u>	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	6
<u>2.</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>3.</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>4.</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>5.</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>5.1</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>5.2</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>5.3</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>6.</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>6.1</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>6.2</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>7.</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>8.</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>9.</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>9.1</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>9.2</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
<u>9.3</u>	Ошибка! Закладка не определена.	
	<u>Приложение 1. Аннотация дисциплины</u>	30

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: анализ практик СМИ, освоение студентами создания стандартных информационных и информационно-аналитических текстов по общественно-политической проблематике в конкретной исследовательской практике.

Задачи дисциплины:

- изучение современной методологии исследований средств массовой информации;
- развитие способности к проектированию научных исследований субъективных компонентов политических практик, разработке оригинальных моделей анализа эмпирических данных, осуществлению программы исследования и представлению результатов в виде отчетов, докладов, статей.
- овладение специальными методиками политологического (политико-психологического и социологического) анализа документов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

<b>Компетенция (код и наименование)</b>	<b>Индикаторы компетенций (код и наименование)</b>	<b>Результаты обучения</b>
ПК-4 – осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации, включая работу в сети Интернет	ПК-4.4. Осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации, включая работу в сети Интернет	Знать: принципы использования знаний в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ; функциональные специализации различных каналов СМИ; процесс выработки сценария документально-художественных передач; специфику ведения бесед и дискуссий; проблематику массовой культуры; проблематику «информационной безопасности»;

		<p>особенности деформации жанров в электронных СМИ; современные направления развития СМИ: «интерактивность», «дигитализация» и «конвергенция»; процесс мультиплатформенного вещания; характер восприятия радиосообщений и визуальной информации; специфика «новых медиа»; уметь: работать в разных жанрах новостного вещания; участвовать в производстве новостей на основе сетевых технологий; работать в разных жанрах новостного вещания; участвовать в производстве новостей на основе сетевых технологий; читать и понимать тексты социально-гуманитарного направления, анализировать информацию; работать с новостными поводами или «освещать события»</p>
	<p>ПК-4.5. Участвует в распространении информации с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, в проведении информационных кампаний</p>	<p>Владеть: навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных; знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире; навыками анализа и подготовки материала для разных медиа-платформ; навыками редактирования текста с учётом специфики восприятия информации.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политологический анализ средств массовой информации» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Политическая коммуникация».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Политическое консультирование».

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа.

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	10
7	Семинары	18
8	Лекции	10
8	Семинары	18
Всего:		56

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часов.

#### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	6
8	Семинары	10
9	Лекции	6
9	Семинары	10
Всего:		32

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 112 академических часов.

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	СМИ как документальный источник. Применение методов работы с документами в политологическом анализе СМИ.	Понятие документа и функции документа. Первичные и вторичные источники. Понятие документального источника. Функции документа. Три условных смысловых плана текста: запрототолированные сведения о социальной реальности (факты, мысли, по поводу которых составляется текст); авторские смысловые интенции, отражающие собственные коммуникативные намерения (то, что автор хочет нам сообщить о том, что он сообщает); смысловые интерпретации содержания, которые появляются у реципиента при прочтении док-та.
2	Основные виды и техники метода анализа СМИ как документального источника	Общая характеристика основных видов и техник анализа СМИ. Традиционный анализ документов. Отличие традиционного метода анализа документа от повседневного чтения. Чикагская школа. Метод интерпретации У. Томаса, Энджела. Процедура традиционного анализа документов: внешний и внутренний анализ документов. Метод «опроса» текстов СМИ. Показатель совместимости «претендента и электората» (методика Родмана). Импрессионистский анализ материалов СМИ. Информационно-целевой анализ текста СМИ. Применение информационно-целевого анализа при изучении определённых пропагандистских направлений, для анализа предвыборных выступлений в СМИ.
3	Метод контент-анализа. Его применение в политологическом анализе СМИ.	Признаки контент-анализа: восхождение к количественной традиции. Ориентация на статистически точные измерения, документальную информацию. Ориентация на массовую документальную информацию. Невозможность провести целостный анализ. Опора Контент-анализа на концептуальную модель анализа.
4	Информационно-целевой анализ текста при изучении СМИ.	Информационно-целевой анализ текста СМИ. Применение информационно-целевого анализа при изучении определённых пропагандистских направлений, для анализа предвыборных выступлений в СМИ. Правила выявления в тексте определённого коммуникативного намерения и степени интенсивности воздействия текста на аудиторию. Особенности тестирования текста для определения информативной силы в предвыборных, рекламных компаниях. Дискурс-анализ документов.
5	Качественные методы анализа СМИ. Дискурс-анализ, его применение а изучении СМИ.	Использование метода когнитивного картирования при изучении особенностей индивидуального и группового политического мышления политического деятеля, установление его вероятной реакции на



	Метод когнитивного картирования. Метод ивент-анализа.	развитие ситуации. Развитие метода картирования в рамках когнитивной психологии. Методологические допущения когнитивного картирования. Методические требования к результатам когнитивного картирования (обоснованность, надежность, объективность, системность). Основные этапы метода когнитивного картирования. Ивент-анализ, его применение при анализе средств массовой информации.
6	Методологическая модель Лассуэлла в исследовании пропаганды в СМИ.	«Техника пропаганды в первой мировой войне» - ретроспективный анализ газет с целью выявления содержательных моделей манипуляции массовым сознанием во время первой мировой войны. Разработки Лассуэллом метода контент-анализа в 30-х гг. Разработка в 40-е гг. словаря терминов контент-анализа («стенфордский словарь» для политических текстов) – разработка для стандартных категорий, список слов-символов. 6 видов контент-анализа по Мертону: основанный на подсчёте слов-символов (Лассуэлл); основанный на измерении слов-символов и модальности текста, кодировании содержания текста + полном прочтении текста (отношение автора к излагаемому содержанию); анализ по элементам – выявляются темы (не слова-символы);
7	Подготовка отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления заказчику.	Логика построения отчета. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования - основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций - получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций - обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.
8	Производство новостей в международной медиаиндустрии.	В рамках темы проводится фундаментальное изучение различных аспектов типологических модификаций СМИ. Выявляются существенные изменения в СМИ в условиях общественной трансформации и проводится анализ новостного контента основных медиа.
9	Современные теории международных медиа.	Анализ современных теорий медиа. Выявление специфики современной медиа индустрии. Анализ

		моделей и закономерности развития и функционирования медиаиндустрии с теоретической точки зрения.
10	Особенности поведения целевой аудитории и метод лингво-культурологического анализа методов текста.	Медиаповедение исследуется через опосредованную систему психических, физических и социальных действий индивида или сообщества, сложившуюся в результате их взаимодействия с медиасредой, направленную на самореализацию личности и удовлетворение ее информационных и коммуникативных потребностей.
11	Современная зарубежная политическая медиакультура и анализ медиа-текстов.	Исследование спектра подходов к анализу медиа. Исследование среды создания медиа текстов. Рассмотрение наиболее значимых культурных маркеров восприятия медиа текста аудиторией.
12	Сетевые зарубежные СМИ: основные группы, виды и формы их функционирования.	В данной теме выявляются существенные изменения в СМИ в условиях общественной трансформации и проводится анализ периодики, работы информационных агентств и сетевой журналистики на платформах структурно-функциональных, типологических и проблемно-тематических.
13	Медиаповедение аудитории и анализ восприятия информации в зарубежной медиасреде. Когнитивный анализ медиатекстов.	Анализ восприятия информации в зарубежной медиа среде базируется на принципе, что в условиях глобальной конвергации медийных процессов, когда человек одновременно выступает источником, производителем и потребителем информации, формируется современное медиаповедение личности.
14	Политологический анализ комплекса тематических публикаций зарубежных СМИ	Тема предполагает политологический анализ тематических комплексов публикаций в зарубежных средствах массовой информации. Большое внимание уделяется изучению влияния СМИ на политические предпочтения.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	5
1	СМИ как документальный источник. Применение методов работы с документами в политологическом анализе СМИ.	Лекция 1.  Семинар 1.	Проблемная лекция  Подготовка к занятию с использованием электронных материалов
2	Основные виды и техники метода анализа СМИ как документального источника	Лекция 2.  Семинар 2.  Самостоятельная работа	Проблемная лекция  Подготовка к занятию с использованием электронных материалов
3	Метод контент-анализа. Его применение в политологическом анализе СМИ.	Лекция 3.  Семинар 2.  Самостоятельная работа	Проблемная лекция  Подготовка к занятию с использованием электронных материалов
4	Информационно-целевой анализ текста при изучении СМИ.	Семинар 3.	Семинар-дискуссия
5	Качественные методы анализа СМИ. Дискурс-анализ, его применение а изучении СМИ. Метод когнитивного картирования. Метод ивент-анализа.	Семинар 4.	Семинар-дискуссия
6	Методологическая модель Лассуэлла в исследовании пропаганды в СМИ.	Семинар 4.	Семинар-дискуссия
7	Подготовка отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления заказчику.	Семинар 5.	Семинар-дискуссия

8	Производство новостей в международной медиаиндустрии.	Семинар 6.  Самостоятельная работа	Дискуссия Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
9	Современные теории международных медиа.	Лекция 4  Семинар 6.	Семинар с разбором конкретных ситуаций
10	Особенности поведения целевой аудитории и метод лингво-культурологического анализа методов текста.	Лекция 5  Семинар 7.	Семинар с разбором конкретных ситуаций
11	Современная зарубежная политическая медиакультура и анализ медиа-текстов.	Семинар 7.	Семинар-дискуссия
12	Сетевые зарубежные СМИ: основные группы, виды и формы их функционирования.	Семинар 8.	Семинар-дискуссия
13	Медиаповедение аудитории и анализ восприятия информации в зарубежной медиасреде. Когнитивный анализ медиатекстов.	Семинар 8.	Семинар с разбором конкретных ситуаций
14	Политологический анализ комплекса тематических публикаций зарубежных СМИ	Семинар 9.	Семинар с разбором конкретных ситуаций

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре - контрольная работа	35 баллов	35 баллов
	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### Вопросы для обсуждения на практических занятиях

#### *8 семестр*

1. Культурная специфика медиатекстов блогосферы
2. Новые медиа и конструирование «гиперреальности» в текстах СМИ
3. Конкуренция текстов электронных и традиционных СМИ
4. Мультизадачность аудитории и тексты СМИ
5. Анализ узко-специализированных текстов СМИ

#### *9 семестр*

6. Метод лингво-культурологического анализа текстов СМИ
7. Назовите наиболее распространённые методы изучения медиатекстов.
8. Анализ содержательной «повестки дня» в комплексах тематических публикаций СМИ.
9. Прагматика новостных англоязычных текстов.
10. Когнитивный анализ медиатекстов.

### Примерные вопросы к текущей аттестации (контрольной работе)

*9 семестр*

1. Понятие и функции документа. СМИ как документальный источник. Классификации документов, место материалов СМИ в этих классификациях.
2. История развития метода контент-анализа СМИ
3. Основные этапы и процедуры контент-анализа.
4. Сущность методологии контент-анализа. Текст. Сообщение. Единицы анализа текста.
5. Лассуэлл и его роль в развитии метода контент-анализа.
6. Методологические разработки Мертона, Берельсона, Кейзера, Дридзе
7. Индуктивные и дедуктивные техники контент-анализа.

*9 семестр*

1. Теории информационно-коммуникативного процесса.
2. Теории взаимодействия СМИ и аудитории.
3. Особенности медиатекстов: массовые коммуникации и современность.
4. Принципы политологического анализа зарубежных текстов.
5. Структура анализа новостных медиатекстов.
6. Лингвокультурологический анализ медиатекстов.
7. Общие принципы анализа аудитории медиатекстов.
8. Дискурс-анализ медиатекстов.
9. Стадийность политологического анализа медиатекстов.
10. Теория повестки дня.

**Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации  
(зачету)**

*8 семестр*

1. Количественный и качественный контент-анализ СМИ: достоинства и недостатки, применимость в рамках изучения материалов СМИ.
2. Направленный и ненаправленный контент-анализ СМИ.
3. Применение методов работы с документами при анализе СМИ: дискурс-анализ СМИ; импрессионистский анализ текстов; «опрос» текста; информационно-целевой анализ, интент-анализ. Общая характеристика методов, их применение при анализе СМИ.
4. Сходства и различия процедур применения методов контент-анализа при изучении аудиовизуальных и печатных СМИ
5. Когнитивное картирование и его применение в анализе исследовании выступлений политиков в СМИ.
6. Ивент-анализ. Общая характеристика метода, история вопроса, классификация, достоинства и недостатки метода.
7. Подготовка отчета по результатам контент-аналитических исследований СМИ.

*9 семестр*

8. Разработка рекомендаций по результатам анализа СМИ.
9. Изучение новостных ресурсов: возможности дискурс-анализа новостей
10. Принципы политологического анализа зарубежных СМИ



11. Стадийность политологического анализа зарубежных СМИ
12. Принципы дискурс-анализа текстов зарубежных СМИ
13. Культура современных социальных сетей
14. Феномен гражданского активизма в электронных публикациях
15. Культура виртуальной личности в Интернете

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Источники

1. Международная Ассоциация политических психологов - [www.ispp.org](http://www.ispp.org)
2. Европейский консорциум по политическим исследованиям - <http://www.ecprnet.eu>
3. Российская ассоциация политической науки - [www.rapn.ru](http://www.rapn.ru)
4. Кафедра социологии и психологии политики МГУ имени М.В. Ломоносова - [www.polpsy.ru](http://www.polpsy.ru)
5. Кафедра политической психологии СПбГУ - <http://political.psychology.spb.ru/>
6. РосБизнесКонсалтинг - [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
7. Вести.RU - [www.vesti.ru](http://www.vesti.ru)
8. Библиотека Никколо-М - <http://www.nikkolom.ru/library.htm>
9. Всероссийский центр изучения общественного мнения – <http://wciom.ru/>
10. Фонд «Общественное мнение» - <http://fom.ru/>
11. International Political Science Association. – URL: <http://ipsa.org/>
12. Political Studies Association, Great Britain. – URL.: <http://www.psa.ac.uk>.
13. The American Political Science Association. – URL: <http://apsanet.org>.
14. Официальный сайт BBC News: [www.news.bbc.co.uk](http://www.news.bbc.co.uk).
15. Официальный сайт информагентства Reuters: [www.today.reuters.co.uk](http://www.today.reuters.co.uk).
16. Официальный сайт газеты USA Today: [www.usatoday.com](http://www.usatoday.com).
17. Официальный сайт газеты The Daily Mail: [www.dailymail.co.uk](http://www.dailymail.co.uk).
18. Официальный сайт газеты The Financial Times: [www.ft.com](http://www.ft.com).
19. Официальный сайт газеты The Guardian: [www.guardian.co.uk](http://www.guardian.co.uk).
20. Официальный сайт газеты The Independent: [www.independent.co.uk](http://www.independent.co.uk).
21. Официальный сайтгазеты The Telegraph: [www.telegraph.co.uk](http://www.telegraph.co.uk).
22. International Political Science Review. – URL: <http://ips.sagepub.com/>
23. World Politics Review. – URL: <http://www.worldpoliticsreview.com/>
24. World Politics: A Quarterly Journal of International Relations/ – URL: <https://www.princeton.edu/piirs/worldpolitics-journal/>

#### Литература

##### Основная

1. *Гаврилова, М.В.* Политический дискурс как объект лингвистического анализа / М.В. Гаврилова // Политические исследования (Полис). – 2004. – № 3. – С. 127-139. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9164383>.
2. *Жилавская И.В.* Медиаповедение личности. Обретение смысла. // Медиаскоп – 2011. – №2 // - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/786>
3. *Чудова Н.В., Евлампиева М.А., Рахимова Н.А.* Психологические особенности коммуникативного пространства Интернета / Проблемы медиапсихологии, сост. Пронина Е.Е. – М.: МГУ, 2001 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text7/47.htm>
4. *Шевченко, А.Ю.* Дискурс-анализ политических медиатекстов / А.Ю. Шевченко // Политические исследования (Полис). – 2002. – № 6. – С. 18-23. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=5078630>.
5. Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования: II Международная научно-практическая конференция. Актуальные

- проблемы современной медиалингвистики и медиакритики в России и за рубежом: II Международный научный семинар. Белгород, НИУ «БелГУ», 5–7 октября 2016 г.: сборник научных работ / под ред. Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016 – 380 с. [https://kpfu.ru/staff\\_files/F1158009640/discourse2016.pdf](https://kpfu.ru/staff_files/F1158009640/discourse2016.pdf)
6. Шестопа́л Е.Б. Политическая психология: Учебник для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/Shestop/](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Shestop/)
  7. Методы социально-психологического исследования. Учебное пособие для вузов. / Под ред. Т.В. Фоломеевой. – Кемерово, 2002. . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.hse.ru/data/099/215/1241/SocPsycholResearchMethods\(Stroh\).pdf](https://www.hse.ru/data/099/215/1241/SocPsycholResearchMethods(Stroh).pdf)

#### *Дополнительная*

1. Алтунян, А.Г. Анализ политических текстов : учеб. пос. / А.Г. Алтунян. – М. : Университетская книга ; : Логос, 2006. – С. 47–62.
2. Науменко Т.В. Концептуальный анализ теории массовой коммуникации // Журнальный клуб Интелрос «Credo New». – 2008. – № 4. — Режим доступа: [http://www.intelros.ru/readroom/credo\\_new/credo\\_04\\_2008/3042-konceptualnyjj-analiz-teorii-massovojj.html](http://www.intelros.ru/readroom/credo_new/credo_04_2008/3042-konceptualnyjj-analiz-teorii-massovojj.html)
3. Полонский А.В. Дискурс: социально-когнитивная морфология коммуникации // Global Media Journal – Глобальный медиажурнал (Российское издание). – 2011. – Вып. 1 / Ред. А.П. Короченский. – Т. 2. – Режим доступа: [http://test.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1\\_polonskiy.htm](http://test.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1_polonskiy.htm)
4. Гиззатов Э.К. Операциональное кодирование – метод дистантной оценки личности политического лидера // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2006, №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=33178709>
5. Чистов И.И. Теоретические подходы к изучению образа законодательной власти в СМИ // Образы государств, наций, лидеров / под ред. Е.Б. Шестопа́л. М., 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.studmed.ru/shestopal-eb-red-obrazy-gosudarstv-naciy-i-liderov\\_2a2077cccd.html](https://www.studmed.ru/shestopal-eb-red-obrazy-gosudarstv-naciy-i-liderov_2a2077cccd.html)
6. Селезнева А.В. Методология исследования политических представлений и ценностей // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2011. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=33726993>
7. Рогозарь-Колпакова И.И. Политико-психологический подход к изучению личности министра и ее влияния на роль исполнительно-распорядительного характера: Сравнительный анализ КАП профилей Э.С. Набиуллиной, А.А. Фурсенко, С.К. Шойгу // Актуальные проблемы современной политической психологии / под ред. Е.Б. Шестопа́л. М.: РИОР, 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/politiko-psihologicheskij-analiz-strukturnyh-komponentov-lichnostey-politicheskikh-liderov>
8. Исследования СМИ: методология, подходы, методы: учебно-методическое пособие. Материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. – М. : Изд-во Моск. ун-та; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/books/2354/>
9. Гаврилова, М.В. Политический дискурс как объект лингвистического анализа / М.В. Гаврилова // Политические исследования (Полис). – 2004. – № 3. – С. 127-139. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9164383>

10. Русакова, О.Ф. Политическая дискурсология : предметное поле, теоретические подходы и структурная модель политического дискурса / О.Ф. Русакова, Д.А. Максимов // Политические исследования (Полис). – 2006. – № 4. – С. 26-43. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: : <https://elibrary.ru/item.asp?id=9269900>.

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Международная Ассоциация политических психологов - [www.ispp.org](http://www.ispp.org)
2. Европейский консорциум по политическим исследованиям - <http://www.ecprnet.eu>
3. Российская ассоциация политической науки - [www.rapn.ru](http://www.rapn.ru)
4. Кафедра социологии и психологии политики МГУ имени М.В. Ломоносова - [www.polpsy.ru](http://www.polpsy.ru)
5. Кафедра политической психологии СПбГУ - <http://political.psychology.spb.ru/>
6. РосБизнесКонсалтинг - [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
7. Вести.RU - [www.vesti.ru](http://www.vesti.ru)
8. Библиотека Никколо-М - <http://www.nikkolom.ru/library.htm>
9. Всероссийский центр изучения общественного мнения – <http://wciom.ru/>
10. Фонд «Общественное мнение» - <http://fom.ru/>

## Перечень БД и ИСС

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

### Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
2	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. (2 часа) СМИ как документальный источник. Применение методов работы с документами в политологическом анализе СМИ.

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Документы как важнейший источник информации.
2. Классификация документов.
3. Общая характеристика традиционных приемов в изучении содержания документальных источников.
4. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов.

Тема 2. (1 час) Основные виды и техники метода анализа СМИ как документального источника.

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Проведите внешний анализ подборки общественного политического журнала по определенной проблеме по параметрам:
    - подлинности документа и достоверности информации;
    - характеристики автора документов (социально-демографические особенности авторский стиль и язык социальной группы, который может говорить о принадлежности автора к определённому культурному пространству);
    - описания социального контекста создания документа (время, место, сопутствующие события);
    - мотивация создания документа, характеризующая условия создания, и интерпретации содержания.
  2. Проведите внутренний анализ содержания подборки общественного политического журнала по определенной проблеме согласно вопросам:
    - каково коммуникативное намерение автора; какую идею, смысл, мысль он пытается донести до читателя; система аргументов. Исследователь последовательно читает текст, выписывает коммуникативные намерения и их систематизирует?
    - отношение автора к теме (положительное, негативное; поддерживает, не поддерживает, просто сообщает)
    - какие лингвистические средства использует автор для коммуникации с аудиторией (стиль: прямой, косвенный, языковые приёмы)?
    - к какой аудитории обращается автор?
- В итоге мы составляем полную структурную картину содержания исследуемых документальных источников.

#### Источники

1. Европейский консорциум по политическим исследованиям - <http://www.ecprnet.eu>
2. Российская ассоциация политической науки - [www.rapn.ru](http://www.rapn.ru)
3. Кафедра социологии и психологии политики МГУ имени М.В. Ломоносова - [www.polpsy.ru](http://www.polpsy.ru)
4. Кафедра политической психологии СПбГУ - <http://political.psychology.spb.ru/>
5. РосБизнесКонсалтинг - [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)



6. Вести.RU - [www.vesti.ru](http://www.vesti.ru)
7. Библиотека Никколо-М - <http://www.nikkolom.ru/library.htm>
8. Всероссийский центр изучения общественного мнения – <http://wciom.ru/>
9. Фонд «Общественное мнение» - <http://fom.ru/>

Тема 3. (1 час) Метод контент-анализа. Его применение в политологическом анализе СМИ.

#### *Вопросы для обсуждения*

Проанализируйте интервью представителя политической элиты в СМИ. Попытайтесь выявить насколько позиция данного политического деятеля (политического субъекта) соответствует позициям политической и бизнес элиты, которая может его поддерживать или не поддерживать (кандидат в депутаты). Для этого:

1. разработайте вопросник, содержащий список тематических блоков, каждый из которых содержит список вопросов, ответы на которые кодировщик ищет в текстах выступлений интересующих его авторов (публикаций). Тексты должны быть оригинальными и содержать значимую для нас информацию.

2. последовательно изучите каждый текст, распишите результаты анализа текста интервью.

#### Источники

10. Европейский консорциум по политическим исследованиям - <http://www.ecprnet.eu>
11. Российская ассоциация политической науки - [www.rapn.ru](http://www.rapn.ru)
12. Кафедра социологии и психологии политики МГУ имени М.В. Ломоносова - [www.polpsy.ru](http://www.polpsy.ru)
13. Кафедра политической психологии СПбГУ - <http://political.psychology.spb.ru/>
14. РосБизнесКонсалтинг - [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
15. Вести.RU - [www.vesti.ru](http://www.vesti.ru)
16. Библиотека Никколо-М - <http://www.nikkolom.ru/library.htm>
17. Всероссийский центр изучения общественного мнения – <http://wciom.ru/>
18. Фонд «Общественное мнение» - <http://fom.ru/>

Тема 4. (2 часа) Информационно-целевой анализ текста при изучении СМИ.

#### *Вопросы для обсуждения*

Проанализируйте несколько статей партийных печатных газет в период предвыборной кампании или выступлений политического лидера на дебатах.

-Определите информативную силу текста, степень его направленности на реализацию коммуникативного намерения автора;

-Выяснить насколько текст сконцентрирован вокруг коммуникативного намерения автора;

-Оцените информативную силу текстов согласно процедуре:

1. Рассмотрите текст как иерархию смысловых блоков, упорядоченных относительно коммуникативного намерения автора.

2. Определите, усиливают, укрепляют или уводят в сторону коммуникативное намерение автора выделенные смысловые блоки.

3. Последовательно исследуйте тексты. Рассчитайте показатель интенсивности текста. Для этого:



Тема 6. (1 час) Методологическая модель Лассуэлла в исследовании пропаганды в СМИ.

1. Изучение пропаганды и коммуникации (Лассуэлл в 1937 г.). Рассмотрите методику анализа пропаганды Лассуэлом (стратегии её ведения, изучение приёмов манипуляции в массовом сознании (распространение фашизма в Германии и США); разработку основных методов анализа манипуляции общественным сознанием при помощи символов в конце 2-ой мировой войны).

2. Выполнение практической работы. Презентация результатов

**Задание:** Согласно методу контент-анализа Лассуэлла возьмите 8 текстов СМИ, при помощи которых выявите направленность большого текстового массива, по критериям:

прямое признание – очевидная идентификация содержания текста с декларируемой идеей: проявляется через использование слов-символов, отождествляющих пропагандируемую идею.

параллелизм – совпадение содержания материалов исследуемого канала с содержанием официальных документов или содержанием враждебных документов.

связанность – соответствие потока материалов исследуемого канала с заявленными целями пропаганды.

презентация – баланс отрицательного и положительного отношения авторов текстов к излагаемым событиям.

источник – предпочтение цитирования конкретного источника.

скрытый источник – анонимные публикации с определённой направленностью содержания.

своеобразие – выявление слова, обороты, слог, характерные для носителей основной идеи.

искажение – искажение информации, выгодное конкретной стороне.

Тема 7. (2 часа) Подготовка отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления заказчику.

*Вопросы для обсуждения*

1. Структура отчета.
2. Обоснование ответов на гипотезы исследования - основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования.
3. Правила оформления приложения к отчету.
4. Формулирование рекомендаций. Цель рекомендаций. Задачи рекомендаций. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации.
5. Требования к разработке рекомендаций

Тема 8. (1 час) Производство новостей в международной медиаиндустрии.

*Вопросы для обсуждения*

1. Анализ моделей трансформации национальных и глобальных СМИ под влиянием новых технологий и процессов конвергенции. Новостные тексты.
2. Выделение базовых зарубежных моделей СМИ и анализ текстов.
3. Прагматика новостных англоязычных текстов.

Источники

1. Официальный сайт BBC News: [www.news.bbc.co.uk](http://www.news.bbc.co.uk).
2. Официальный сайт информагентства Reuters: [www.today.reuters.co.uk](http://www.today.reuters.co.uk).
3. Официальный сайт газеты USA Today: [www.usatoday.com](http://www.usatoday.com).

4. Официальный сайт газеты The Daily Mail: [www.dailymail.co.uk](http://www.dailymail.co.uk).
5. Официальный сайт газеты The Financial Times: [www.ft.com](http://www.ft.com).
6. Официальный сайт газеты The Guardian: [www.guardian.co.uk](http://www.guardian.co.uk).

Тема 9. (1 час) Современные теории международных медиа.

*Вопросы для обсуждения*

1. Приемы политологического анализа зарубежных СМИ.
2. Спектр современных зарубежных СМИ.
3. Медиа и глобализация - СМИ и политическая коммуникация .
4. Классификация современных зарубежных медиатекстов.

Тема 10. (1 час) Особенности поведения целевой аудитории и метод лингво-культурологического анализа методов текста.

*Вопросы для обсуждения*

1. 1. Принципы лингво-культурологического анализа медиатекстов.
2. Анализ национально и культуроспецифических элементов в медиатекстах.
3. Социальный смысл публикаций в зарубежных СМИ и навигации в медиасреде.
4. Закономерности взаимодействия вербального и медийного рядов в медиатекстах, а также изучение особенностей использования различных вариантов комбинаций элементов разных уровней медиатекста: слово – звук – изображение, слово – графическое оформление – образ.

*Источники*

1. Официальный сайт BBC News: [www.news.bbc.co.uk](http://www.news.bbc.co.uk).
2. Официальный сайт информагентства Reuters: [www.today.reuters.co.uk](http://www.today.reuters.co.uk).
3. Официальный сайт газеты USA Today: [www.usatoday.com](http://www.usatoday.com).
4. Официальный сайт газеты The Daily Mail: [www.dailymail.co.uk](http://www.dailymail.co.uk).
5. Официальный сайт газеты The Financial Times: [www.ft.com](http://www.ft.com).
6. Официальный сайт газеты The Guardian: [www.guardian.co.uk](http://www.guardian.co.uk).

Тема 11. (1 час) Современная зарубежная политическая медиакultura и анализ медиатекстов.

- Когнитивный анализ медиатекстов. Концепт и языковая картина мира в текстах.
2. Репрезентации разных концептов в медиаречи.
  3. Информационная картина мира в текстах зарубежных СМИ.

*Источники*

1. Официальный сайт BBC News: [www.news.bbc.co.uk](http://www.news.bbc.co.uk).
2. Официальный сайт информагентства Reuters: [www.today.reuters.co.uk](http://www.today.reuters.co.uk).
3. Официальный сайт газеты USA Today: [www.usatoday.com](http://www.usatoday.com).
4. Официальный сайт газеты The Daily Mail: [www.dailymail.co.uk](http://www.dailymail.co.uk).

5. Официальный сайт газеты The Financial Times: [www.ft.com](http://www.ft.com).
6. Официальный сайт газеты The Guardian: [www.guardian.co.uk](http://www.guardian.co.uk).

Тема 12. (1 час) Сетевые зарубежные СМИ: основные группы, виды и формы их функционирования.

*Вопросы для обсуждения*

1. Группы и виды сетевых СМИ за рубежом и особенности их медиатекстов.
2. Формат медиатекстов сетевых СМИ
3. Стилистические особенности текстов сетевых СМИ.

Тема 13. (1 час) Медиаповедение аудитории и анализ восприятия информации в зарубежной медиасреде. Когнитивный анализ медиатекстов.

*Вопросы для обсуждения*

1. Национально-культурная специфика медиаландшафтов конкретных стран.
2. Взаимодействие между реальной действительностью и её медийной репрезентацией.
3. Поколенческие различия в аудитории зарубежных СМИ.

Тема 14. (2 часа) Политологический анализ комплекса тематических публикаций зарубежных СМИ.

*Вопросы для обсуждения*

1. Метод комплексной лингвистической экспертизы тексты.
2. Составление корпуса источников по определенной тематике из медиатекстов.
3. Проведение комплексного политологического анализа тематических публикаций политических текстов из ряда зарубежных СМИ.

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Не предусмотрено

## **9.3. Иные материалы**

Не предусмотрено

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политологический анализ средств массовой информации» реализуется на факультете международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения кафедрой теоретической и прикладной политологии.

Цель дисциплины: анализ практик СМИ, освоение студентами создания стандартных информационных и информационно-аналитических текстов по общественно-политической проблематике в конкретной исследовательской практике.

Задачи дисциплины:

- изучение современной методологии исследований средств массовой информации;
- развитие способности к проектированию научных исследований субъективных компонентов политических практик, разработке оригинальных моделей анализа эмпирических данных, осуществлению программы исследования и представлению результатов в виде отчетов, докладов, статей.

- овладение специальными методиками политологического (политико-психологического и социологического) анализа документов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКУ-2. Способен применять политологические доктрины и теории для анализа политологических проблем и разработки практических рекомендаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

принципы использования знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ; функциональные специализации различных каналов СМИ;

процесс выработки сценария документально-художественных передач; специфика ведения бесед и дискуссий; проблематика массовой культуры;

проблематику «информационной безопасности»; особенности деформации жанров в электронных СМИ;

уметь:

работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями; работать в разных жанрах новостного вещания; участвовать в производстве новостей на основе сетевых технологий;

владеть:

навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных;

знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.